

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหลักสูตรที่ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างผู้บริหารยุคใหม่ ที่มีความสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนามหาบัณฑิตที่มีความรู้เชิงทฤษฎี และความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ทางด้านบริหารธุรกิจ ผสานกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อการวางแผนทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะเป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรเน้นการเรียนรู้ด้านธุรกิจเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีที่สอนโดยทีมคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากผู้เชี่ยวชาญที่มาจากสายงานด้านต่างๆ ของธุรกิจโดยตรง โดยหลักสูตรมีความหลากหลายของแขนงวิชา ประกอบด้วย กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing) กลุ่มวิชาการจัดการ (Management) กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management) กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship) กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting) กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business) กลุ่มวิชาการเงิน (Finance) กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management) ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างแท้จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
PLOs1	มีจริยธรรมทางธุรกิจ มีวินัย ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความรู้และความเข้าใจในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ	
	Sub PLO 1.1	มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ
	Sub PLO 1.2	มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์สุจริต
	Sub PLO 1.3	เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม และปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
PLOs2	มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์	

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
	Sub PLO 2.1	มีความรู้ความเข้าใจความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ
	Sub PLO 2.2	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อตัดสินใจในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
PLOs3	มีความรับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความเป็นผู้นำ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้ง มีความสามารถในการสื่อสารและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย	
	Sub PLO 3.1	มีความรับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
	Sub PLO 3.2	ทำงานร่วมกับผู้อื่น สื่อสารและนำเสนอในฐานะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ตามบทบาทและสถานการณ์ที่เหมาะสม
	Sub PLO 3.3	สามารถแก้ไขปัญหา ข้อขัดแย้ง และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย
PLOs4	มีทักษะในการค้นหา ติดตามการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ คิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ สรุปอภิปรายและบูรณาการหรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ	
	Sub PLO 4.1	สามารถค้นหาติดตามการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
	Sub PLO 4.2	สามารถคิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ
	Sub PLO 4.3	สามารถสรุปอภิปรายและบูรณาการหรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
	Sub PLO 4.4	สามารถนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจสู่สังคมและประเทศชาติ

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนี้ใช้ระยะเวลาเรียน 1.5 – 2 ปี โดยนักศึกษาต้องเรียนครบ 37 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยวิชาต่างๆ ได้แก่

วิชาบังคับ จำนวน 25 หน่วยกิต เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ และการคิดเชิงวิเคราะห์

วิชาวิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต หรือวิชาการค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต เพื่อสร้างองค์ความรู้ การวิจัย ด้านบริหารธุรกิจ

วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต (สำหรับแผน ข) เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

โอกาสในการประกอบอาชีพ

หลังจากสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะมีความสามารถที่ครอบคลุมในการทำงานในหลากหลายสาขา ขึ้นอยู่กับกลุ่มวิชาที่เลือกเรียน ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน เช่น นักวางแผนพัฒนาธุรกิจ ผู้จัดการตลาด ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นต้น ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง

ความร่วมมือและการสนับสนุน

หลักสูตรนี้ยังมีการประสานงานกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ จากการทำงานจริงและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่มีคุณค่า

หลักสูตรนี้เหมาะกับกลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารหรือผู้ที่กำลังก้าวเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร

หากคุณเป็นผู้บริหารระดับต้นหรือผู้ที่กำลังจะก้าวไปสู่ตำแหน่งผู้บริหารในสายงาน การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน หรือสายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ซึ่งบุคคลเหล่านี้ต้องมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในสายงาน ตลอดจนความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องแม่นยำ หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติในด้านการบริหารธุรกิจ พร้อมกับความสามารถในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

2. ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ

หากคุณมีความฝันที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจของตนเอง หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณมีความรู้ทั้งในด้านการบริหารธุรกิจ แบบองค์รวมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ คุณจะได้เรียนรู้วิธีการสร้างและจัดการธุรกิจ การวางแผนและ ดำเนินการตลาดในยุคดิจิทัล

3. บุคคลทั่วไปที่ต้องการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจ

หลักสูตรนี้เน้นการประยุกต์ใช้หลักและทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจ ซึ่งทำให้ผู้เรียนเข้าใจถึงแนวคิด ตลอดจนการนำไปใช้ในโลกรธุรกิจจริง

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันที่ ก.พ. และสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ให้การรับรอง

2. สำหรับคุณสมบัติอื่นๆ ให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ค่าลงทะเบียนเรียน

หลักสูตร	ภาคเรียนที่1/1	ภาคเรียนที่1/2	ภาคฤดูร้อน	ภาคเรียนที่2/1
Young MBA	40,200	38,000	19,000	40,200
Executive MBA	54,200	52,000	26,000	54,200

ขั้นตอนการสมัครและการคัดเลือก

การสมัคร ผู้สนใจสามารถสมัครผ่านทางระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย www.oreg.rmutt.ac.th หรือช่องทางการรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยกรอกข้อมูลส่วนตัวและส่งเอกสารประกอบการสมัคร เช่น ใบแสดงผลการเรียน (Transcript) และใบรับรองการสำเร็จการศึกษา

การสอบคัดเลือก ผู้สมัครต้องผ่านการสอบข้อเขียนหรือการสอบสัมภาษณ์ หรือการประเมินจากผลงานทางการศึกษาและประสบการณ์ที่ผ่านมา ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้จะใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

การประกาศผล มหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกและสามารถเข้าศึกษาในหลักสูตรได้ตามกำหนดเวลา

ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อ-สกุล ดร.อดิสร ฉายแสง

สถานที่ติดต่อ อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทร 02 549 4835 E-mail Adisorn_c@rmutt.ac.th

ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2567